



BİLİNÇLİ VE GÜVENLİ TEKNOLOJİ KULLANIMI



Dijitalleşme

Dijitalleşme ile birlikte;

- **internet,**
- **akıllı telefonlar,**
- **yapay zekâ uygulamaları,**
- **siber güvenlik,**
- **sosyal medya**

gibi kavramlar gündelik yaşantıları önemli ölçüde etkilediği görülmektedir.



Dijital Hayat/Toplum

- Yaşam biçimlerinin dijitale aktarılması
- Dijitalleşmenin hayatımıza yeni davranış biçimlerini eklemesi



Kültürün dijitalleşmesi/aktarılması

- E-kitaplar
- Arşivler



Selfie



İnternet ile Neler Yapabiliriz?





İnternet: Yararlı mı? Zararlı mı?

İnternetin birçok farklı kullanım alanı vardır. Güvenli ve doğru bir şekilde kullandığımızda bu kullanım alanları bize pek çok fayda sağlar. Uygun sınırlarda kullanmadığımızda ise bazı risklerle karşılaşabiliriz.



İnterneti Doğru Kullanma Kılavuzu

Dijital dünyadaki risklerle baş edebilmek, çevrimiçi ortamlarda daha güvenli şekilde hareket edebilmek için bazı becerilere sahip olmalıyız.

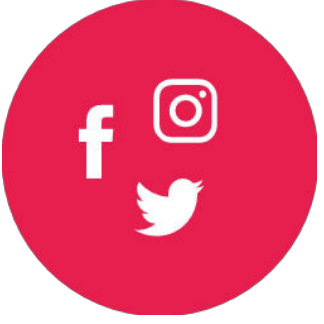
Bu beceriler:

Dijital vatandaşlığı kavramak ve uygulamak,

Dijital dünyanın sorumluluklarını fark etmek,

Dijital okuryazar olabilmek,

Siber zorbalığın farkında olmak.



Sosyal Medya



- Ward Christensen ve Randy Suess isimli iki arkadaşın 1978 yılında arkadaşları ile bilgi paylaşımında bulunmak, onlarla irtibatta kalmak için BBS yazılımını geliştirdiler.
- 1994 yılında ilk sosyal ağ Friends United kuruluyor.

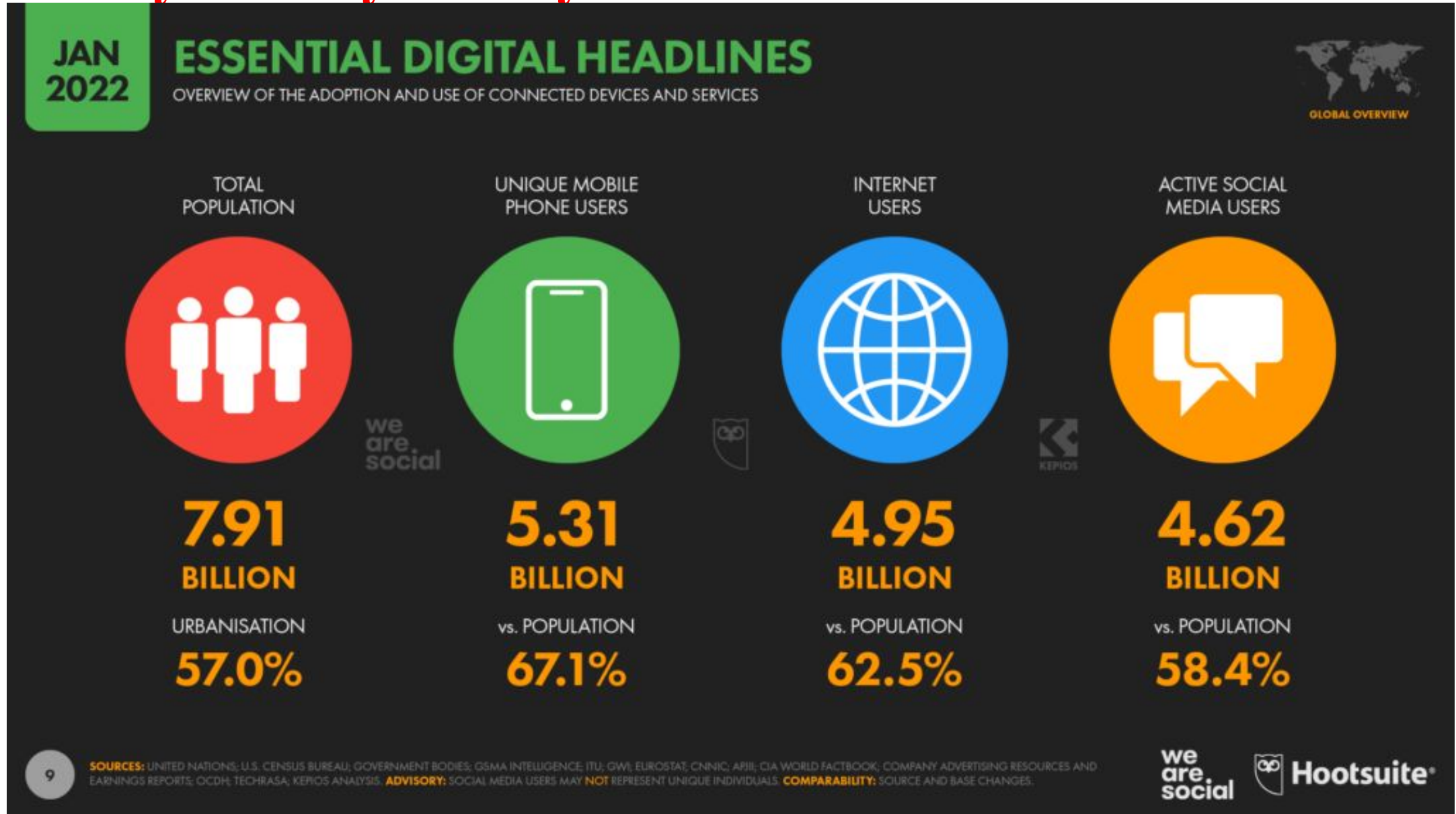


Sosyal medya

- LinkedIn- 2003
- Myspace- 2003
- Facebook- 2004
- YouTube- 2005
- Reddit- 2005
- Twitter- 2006
- Tumblr- 2007
- Flickr- 2008
- Foursquare- 2009
- WhatsApp-2009



Dünyada sosyal medya kullanımı



2021 *This Is What Happens In An Internet Minute*



JAN
2022

TIME SPENT WITH SOCIAL MEDIA APPS

AVERAGE TIME PER MONTH THAT USERS SPEND USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP, RANKED BY CUMULATIVE TIME ACROSS ALL ANDROID USERS



01: YOUTUBE



23.7
HOURS / MONTH

02: FACEBOOK



19.6
HOURS / MONTH

03: WHATSAPP



18.6
HOURS / MONTH

04: INSTAGRAM



11.2
HOURS / MONTH

05: TIKTOK



19.6
HOURS / MONTH

06: FACEBOOK MESSENGER



3.0
HOURS / MONTH

07: TWITTER



5.1
HOURS / MONTH

08: TELEGRAM



3.0
HOURS / MONTH

09: LINE



11.6
HOURS / MONTH

10: SNAPCHAT



3.0
HOURS / MONTH

Ülkemizde sosyal medya kullanımı

- Türkiye'deki internet kullanıcılarının internette **günlük** olarak harcadığı ortalama zaman **8 saat**. Bunun **mobil cihazlarda** geçirilen süresi **4 saat 16 dakika**, bilgisayarlarda geçirilen ise **3 saat 44 dakika**.
- Türkiye, tüm dünyada sosyal medyayı en aktif kullanan 6. ülke konumunda. **Dünyada sosyal medyayı en aktif kullanan ülkelerse Brezilya, Hindistan, Endonezya, Filipinler, Malezya, Türkiye ve Çin.**
- Sosyal medya kullanıcılarının **nüfusa oranı ülkemizde %80 oranında**.
- İnternet kullanıcılarının sosyal medyada harcadığı zaman ortalama **2 saat 27 dakika**.

Ülkemizde en çok kullanılan platformlar sırasıyla: **YouTube**, Instagram, Facebook, TikTok, **Twitter**, Facebook Messenger, **Snapchat**, LinkedIn, **Pinterest**

- Ülkemizde internet kullanıcılarının **%91.5'i video oyunlar oynuyor**.

Sosyal medyayı neden kullanıyoruz?



- Boş zamanımı değerlendirmek
- Eğlenmek
- Yeni şeyler öğrenmek
- Tanıdıklarımla iletişimde kalmak
- Salgınla ilgili güncel bilgileri takip etmek
- Tanıdıklarımın hayatlarını takip etmek
- İnsanlarla düşüncelerimi paylaşmak
- Hayatımla ilgili paylaşımda bulunmak
- Ünlüleri/fenomenleri takip etmek
- Yeni arkadaşlar edinmek



Neden paylaşım yaparız?

- kişisel haz,
- yetkinlik duygusu,
- öğrenme isteęi,
- kişisel çıkar,
- fedakârlık,
- empati,
- sosyal angajman,
- topluluk ilgisi,
- etkileşim
- itibar



Fotoğraf/video paylaşımı

Yapılan bir araştırmada **internet kullanıcılarının sadece %7'si dijital ortamda bilgilerini paylaşıyor**. (66 Milyon internet – 60 Milyon sosyal medya kullanıcısı var)

Paylaşımların en çok olduğu konular:

- %87 yapılan **seyahate** ilişkin video ve resimler,
- %82 ile başka şeylere ait ve hassas veri içermeyen video ve resimler,
- %70 ile **çocuğunun** video ve resimleri



Yaş oranı düştükçe daha fazla paylaşım yapılıyor. 16-24 yaş arası paylaşım yapan gençlerin sayısı ile 55 yaş üzeri paylaşım yapan yetişkinler arasında oransal olarak aşırı bir fark bulunmamaktadır.

Bilgilerini paylaşmayan kullanıcıların bilgilerini paylaşan kullanıcılara oranla akıllı telefon ve bilgisayarlarında daha az veri kayıpları yaşamaktadır.

**Hayatımızdaki gerçekler yerini sanallığa bıraktıkça,
anı yaşıama isteğimizi kaybederiz.**





Yanlış paylaşımlar

**ÖRENCİ**
@melatirenci

"mezardakilerin dünyadakiler bi

MUSATAFA KE

**hasmet BEDRİ**
@korkutca2014

MEZARDAKİLERİN PİŞMAN OLDUKLARI ŞEYLER İÇİN,DÜNYADAKİLER BİRBİRİNİ YİYOR. MEVLANA

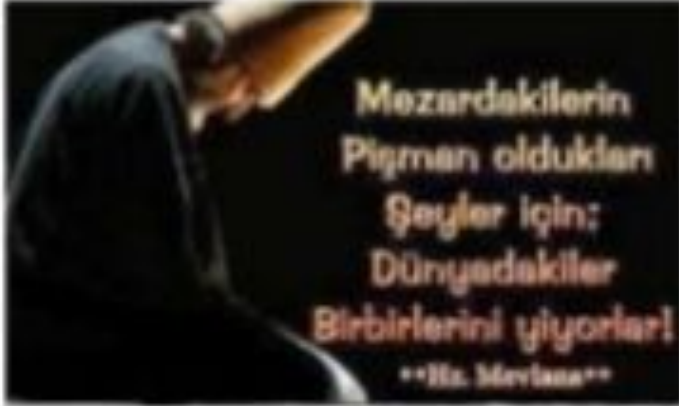
Yanda Retweete Favolere ekle Daha fazla

**Mustafa Çay**
@mustafacay

Mezardakilerin dünyadakiler bi
İmam-ı Gazali

Yanda Retweete Favolere ekle

RETWEET 11 FAVORİT 13



Mezardakilerin
Pişman oldukları
Şeyler için;
Dünyadakiler
Birbirlerini yiyorlar!
Hz. Mevlana

BEN
BİLİRİM

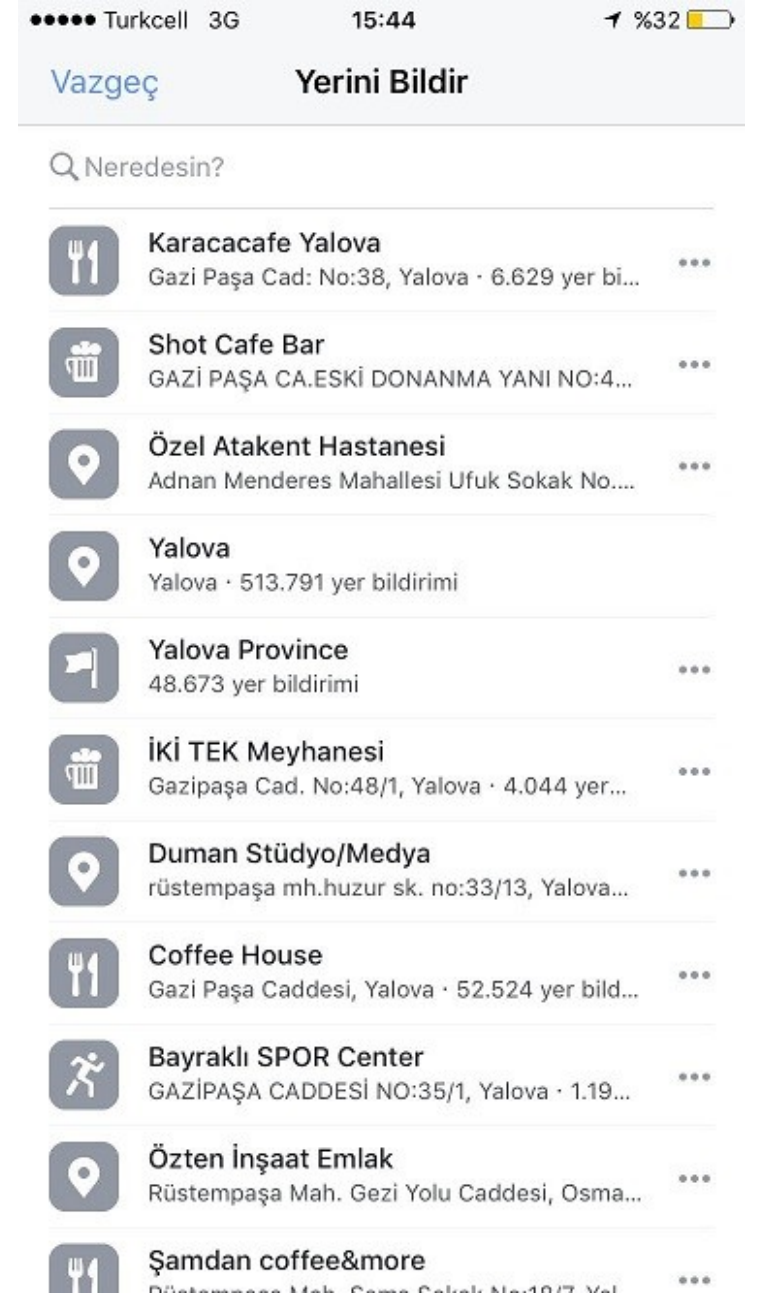
 **Aleyna ama tilki değil** @ale... · 1 gün ✓
...Öğrendim ki
Bazen başkalarını affetmek yetmiyor
Bazen insanın kendisini affedebilmesi
gerekir...
/Ataol Behramoğlu
💬 2 ↺ 1 ❤️ 46 ↗

 **Ataol Behramoğlu** @A_Beh... · 49dk ✓
Benim böyle bir sözüm yok.
💬 10 ↺ 42 ❤️ 340 ↗

 **ATİ.evli.kelebekperisi**
@elemanlik ✓
@A_Behramoglu, @cocacolasisesi ve
@aleynaa1515 adlı kullanıcılara yanıt olarak
Hayir var arastirmanizi oneririm

Paylaşımlarda konum belirtme

- Sosyal medyada en büyük hatalardan biri konum paylaşmaktır. En büyük dijital güvenlik problemlerinden biridir.



Tatildeyim, ev boş!

- Ev adresinizi ya da evde olmadığınızı siber korsanlara bildiriyorsunuz.



Phishing (oltalama)



- Bir öğretmen değerlendirme sitesinde sizinle ilgili çok kötü ifadeler yazılmış!
- Mavi Tık alamaya hak kazandınız!
- Telif haklarınızı uygun davranmadınız...
- Borsada para kazandırıyoruz....
- Kombine bilet kazanma şansı...
- Bedava tatil kazandınız...
- Devlet konusunda yardım yapacaktır. Sizde yararlanmak istiyorsanız...



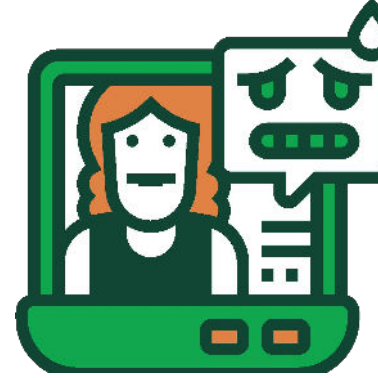
Paylaştığınız fotoğraflarınız aslında şifrelerinizdir.



Zorbalık ve Siber Zorbalık



Zorbalık, fiziksel veya sözlü olabilen, bir kişi ya da grup tarafından uygulanan ve çoğunlukla kişilerin kendilerine göre güçsüz ya da zayıf kişileri hedef aldığı yüz yüze, tekrarlanan, saldırgan davranışlardır.



Siber zorbalık, dijital teknolojilerin kullanımıyla sosyal medyada, mesajlaşma platformlarında, oyun platformlarında kişiyi korkutmayı, kızdırmayı veya utandırmayı amaçlayan, tekrarlayan zorba davranışlardır.

Siber Zorbalık



- Sosyal medyada birinin hakkında yalanlar yaymak veya utanç verici fotoğraflarını yayınlamak
- Mesajlaşma platformları aracılığıyla incitici mesajlar veya tehditler göndermek
- Birinin kimliğine bürünmek veya onun adına başkalarına mesajlar göndermek

Şaka mı, Zorbalık mı?

- Tüm arkadaşlar birbirleriyle şakalaşır. Ancak seni üzen bir şaka durmasını istemene rağmen devam ediyorsa ve senin için artık eğlenceli değilse, bu zorbalık olabilir.
- Zorbalık çevrimiçi gerçekleştiğinde, hiç tanımadığınız insanlar dahil geniş kitlelere ulaşabilir ve istenmeyen bir ilgiye neden olabilir. İçinde bulunduğun durumun seni üzdüğünü ve artık dozunu aştığını düşünüyorsan buna bir dur diyebilirsin.



Paylaşım yapmadan önce kendine sor:

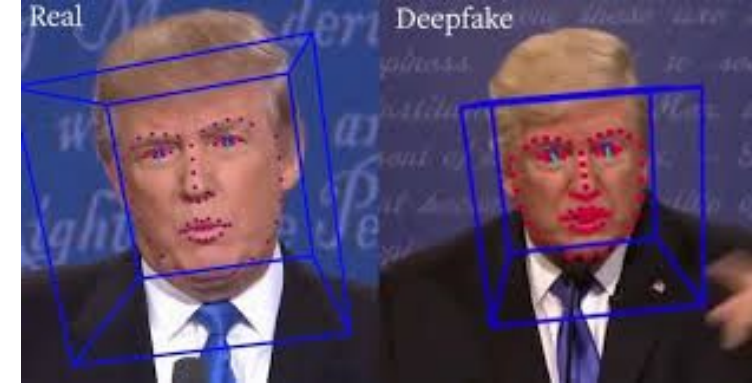
- Bunu birinin yüzüne de söyler miydin?
- Başka biri yazdığın şeyi yanlış anlayabilir mi?
- Birinin itibarını zedeler mi?
- Biri senin hakkında böyle söylese ya da yazsa nasıl hissederdin?
- Arkadaşlarının, ailenin ve öğretmenlerinin yazdığın bu tür şeyleri okumasını ister miydin?

Çevrimiçiiken sana nasıl davranılmasını istiyorsan sen de insanlara öyle davran.

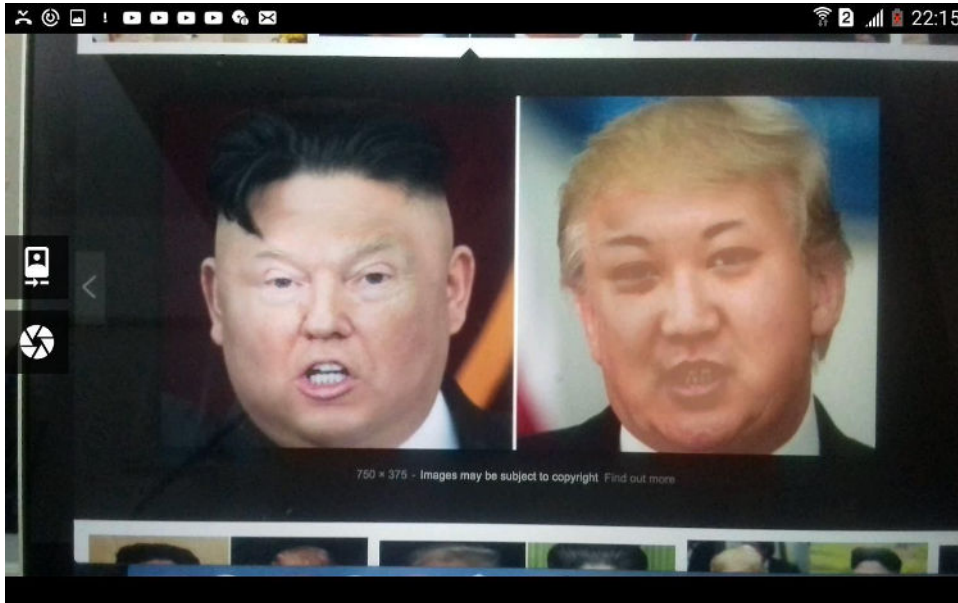


Deepfake

- Yapay zeka ile derin öğrenme ve sahte sentetiklik, görsel-işitsel, yüzlerin manipüle edildiği (bir başkasını temsil etmek için) veya konuşmanın (kişinin aslında söylemediği bir şeyi söylemesini sağlamak) kullanıldığı materyallerdir. Görsel-işitsel içerikler insanların hala en çok güvendikleri kaynaklardır- bu nedenle, daha fazla aldatma potansiyeli vardır.



- Günümüzdeki deepfake videolarının % 96'sını rıza dışı üretilen videolardan oluşuyor.
- Bunu oyuncular, politikacılar gibi göz önündeki kişileri hedef alan deepfake'ler ile sıradan kişilerin şaka veya 'intikam' amaçlı ürettikleri deepfake'ler izliyor. Bu yüzden de deepfake'ler hem etik, hem yasal açıdan birçok tartışma yaratıyor.





Herkesin başına gelebilir!

CANLI
YAYIN

HABER
TÜRK

Gündem Ekonomi Dünya Spor Magazin Kadın Sağlık Yazarlar Te

Samsun'da özel okul sahibine 'deepfake' uygulamasıyla şantaj

İHA

02 Haziran 2021 Çarşamba, 18:55
Güncelleme: 02 Haziran 2021 Çarşamba, 20:00

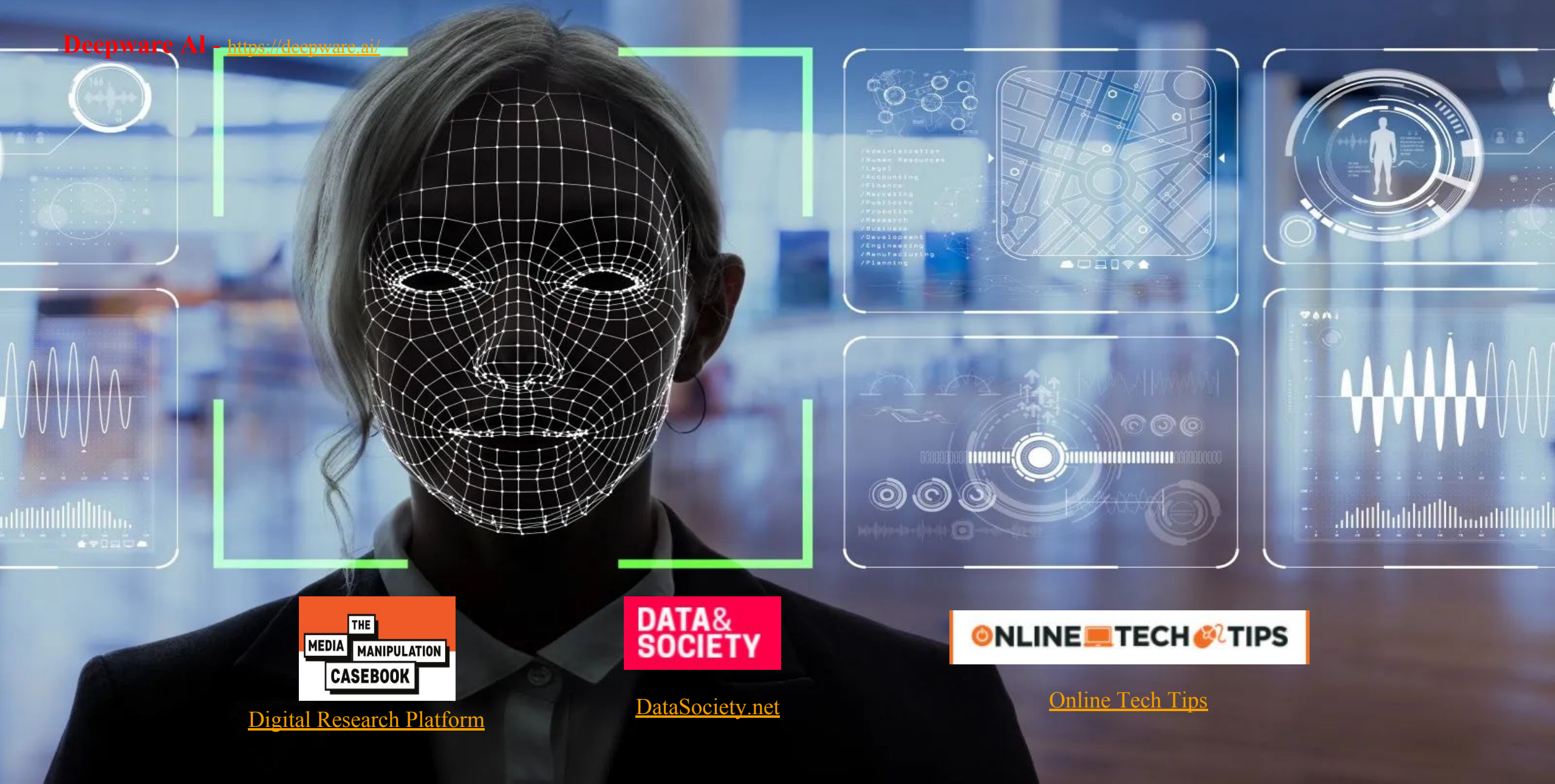
– Samsun'da özel okul sahibi iş adamı Engin Zorlu'dan yüksek miktarda para istenerek 'deepfake' uygulamasıyla üretilen fotoğraf ve videolarla şantaj yapıldı. Zorlu, sosyal medya hesabından yakın çevresini uyararak konuyla ilgili suç duyurusunda bulunduğunu açıkladı.



Sensity AI - <https://sensity.ai/>

DeepFake-o-meter - <http://zinc.cse.buffalo.edu/ubmdfl/deep-o-meter/>

Deepware AI - <https://deepware.ai/>



[Digital Research Platform](#)

**DATA &
SOCIETY**

DataSociety.net

ONLINE TECH TIPS

[Online Tech Tips](#)

Siber Zorbalığa Uğrarsam Ne Yapabilirim?

- Zorbalığa uğradığınızı düşünüyorsanız, öncelikle çaresiz olmadığınızı bil. İlk adım olarak sana yardım edebileceğini düşündüğün bir yetiştikenden yardım isteyebilirsiniz.
- Okulunda bulunan psikolojik danışmana veya sevdiğin bir öğretmene ulaşabilirsiniz.
- Zorbalık sosyal bir platformda gerçekleşiyorsa, zorbayı hemen engellemeyi ve davranışlarını sosyal medya platformunun kendisine de resmi olarak bildirmeyi ihmal etme.



Siber Zorbaliğa Uğrarsam Ne Yapabilirim?

- Gerektiğinde kullanmak üzere **rahatsız edici içeriklerin görüntüleri alınarak** kanıt toplanabilir. Yasal haklarını kullanırken bu kanıtlar faydalı olabilir.
- Zorbalığın toplumsal olarak önlenmesi bireysel mağduriyetlerin bildirilmesine bağlıdır. **Zorbalığı bildirerek zorbaya davranışının yanlış ve cezaya tabii olduğunu da göstermiş oluruz.**
- Acil bir tehlike içindeyseniz (sürekli aranarak rahatsız ediliyorsanız, konumunuz takip ediliyorsa vb.) polise başvurabilirsiniz.

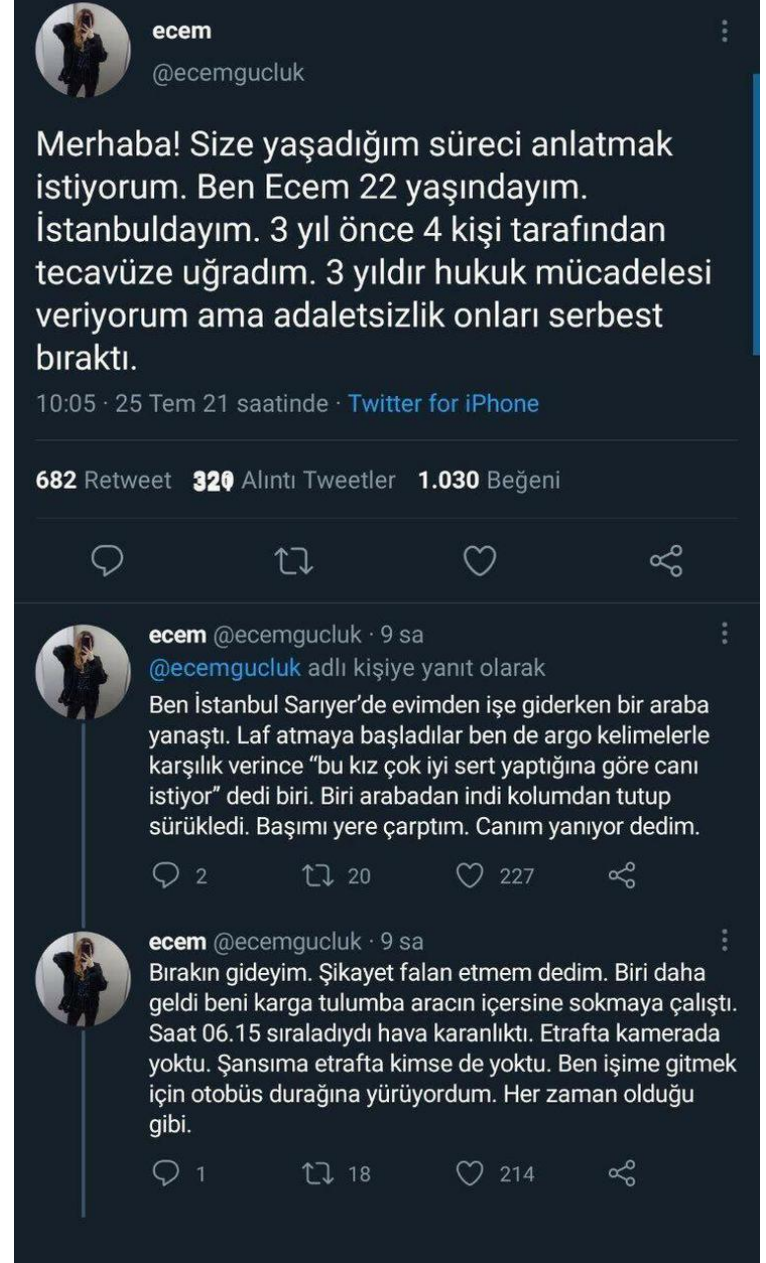


Algı Operasyonları

Ecem Güçlük olayı.

3 yıl önce evime giderken 4 kişi tarafından tecavüze uğradım diye sosyal medya platformları üzerinden paylaşım yapıldı.

Burada birçok ünlü ve toplumda ön plana çıkmış kişiler de destek verdi. Bunun üzerine ülke gündemine geldi. Ama doğru olmadığı ortaya çıktı.

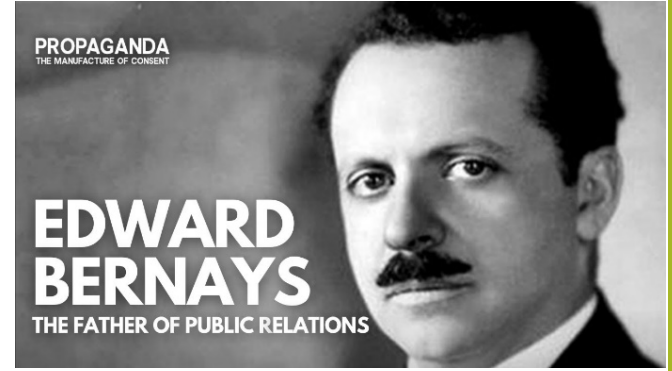


ERKEK ECEM-GÜNDEM SUİKASTİ

- Hatta Ecem Güçlük diye bir kişinin olmadığı paylaşımı yapanın erkek olduğu tespit edildi.
- 35 Milyon kişi bu olaya/kurguya inandı.
- İletişim fakültesinde ders olarak okutulacak bir örnek..



Edward Bernays: Kadınları Sigaraya Başlatan Adam



1920'li yılların sonunda Amerika'da gerçekleşen olayda bir tütün firması cirosunu yükseltmek için Edward Bernays (Kendisi aynı zamanda Freud'un yeğenidir. Halkla ilişkiler kavramının üreticisidir ve kadınları sigara başlatan adam olarak tanınıyor.) ile anlaşıyor.

O dönemde Amerika'da kadınların sigara kullanması örfen yasak. Kadınlarda sigara içme oranı %5 civarında. Toplumun yarısının kadınlardan oluştuğu düşünüldüğünde kadınların sigaraya başlaması demek ciroların ikiye katlanması demektir.



Edward Bernays'ın yöntemi

Bir grup feminist kadınla anlaşıyor ve dini bir tören olan Paskalya Geçidi sırasında ceplerinden ya da jartiyerlerinden çıkardıkları sigaraları yürüyüş esnasında içmelerini istiyor. Gazetecileri de örgütlüyor. Ve olayın mesajını şöyle aktarıyor:

“Kadınlar bu ülkede erkek egemen bir toplumda yaşıyor ve ellerinde tuttukları sigara kadınların özgürlüğünün simgesidir.”

Bağlamını ise şöyle kuruyor: ***“Amerika’daki Özgürlük Heykeli’nin elindeki özgürlüğün simgesi meşale, kadınların elindeki de bu sigaradır.”*** diyor.

Yani kadınlar, erkek egemen düzene karşı sigara yakarak özgürlük mücadelesi vermiş oluyorlar.

Kampanya çok etkili oluyor ve kadınlarda sigara içme oranı %12’ye çıkıyor daha sonra %35 ve sonraki yıllarda sigara içmeyen kadın neredeyse kalmıyor. Tabi ki bu süreç reklamlarla destekleniyor. Bunu bir mücadele haline getiriyorlar.

SORU



- Trafik kazasında ölenler mi,



- Yoksa felç sonucu ölenler mi daha fazladır ?

CEVAP

- Felç sonucu ölenlerin sayısı trafik kazası sonucu ölenlerin sayısının tam **40** katıdır.



Haberin sunuluř biçimi





- Algı yönetmenleri ve manipölatörlerin bilgiyi işlemekten geçirirken başvurdukları bir diğer teknik vurgulamadır. Bir haberde neyin öne çıkarılacağı, hangi hususun vurgulanıp manşete taşınacağı, hangi bilginin önemsizleştirileceği dikkatle hesaplanmaktadır.
- Örneğin, eğer yolsuzluğa bulaşmış birinin babası imamsa, haber; ***“İmam’ın Oğlu Hırsız Çıktı”*** manşetiyle verilmektedir. Haberde hırsızlıktan ziyade, hırsızın babasının kimliği öne çıkarılmakta; ***“Dinden, imandan, ahlaktan bahsedene adamlara güven olmaz”*** mesajı verilmektedir. Mesela şöyle bir haberle muhtemelen hiç karşılaşmamışsınızdır: ***“Elektrik Mühendisinin Kızı Alkollü Araba Sürmekten Ceza Aldı.”***

Sağlık çalışanları
kebab partisi yapıyor
lahmacun ziyafeti veriyor.

Ambulansta lahmacun ziyafeti

Elazığ'da ormana çıkan yağın bakanlık kebab partisinin ardından Adana 112 Acil Servis çalışanlarının ambulansında lahmacun ziyafeti de sosyal medyada geniş bir yankı buldu.



Bir sağlık çalışanı tarafından sosyal medyada paylaşılan fotoğrafta, Adana 112 Acil Servis çalışanları 5 kişi, ambulansın içindeki sahne üzerinde kurulan sahne lahmacun ziyafeti.

Başarıya gittiği kadar hepki de yedik fotoğraf için Facebook'taki grubun bir üyesi, "Tıbbi olarak yemekteki yemekler çok da zengin olmaktadır. Bu kez, bu gibi paylaşımların ormana çıkan yağın bakanlık kebab partisiyle ilgili olduğunu düşünüyorum."

Sağlık Çalışanları da
sizin gibi İNSAN.
Görev yerini terketmiyor.

Aç mı Nöbet Tutsunlar?

24 Temmuz 2014 Çarşamba 14:00

Sosyal medyada dolaşan resimlere sosyal besinden bilgiler gelmeye başladı. Bir grup 112 çalışanı ambulans içinde yemek yerken görüldü. Bu fotoğraflara insanlar neden tepki gösterir anlamıyoruz aç mı nöbet tutsunlar



VERDİĞİ MESAJ
NEFRET EDİN, ŞİDDET UYGULAYIN

VERDİĞİ MESAJ
ANLAMAYA ÇALIŞIN SAYGI DUYUN

Doğru Bilgiye Nasıl Ulaşırız?

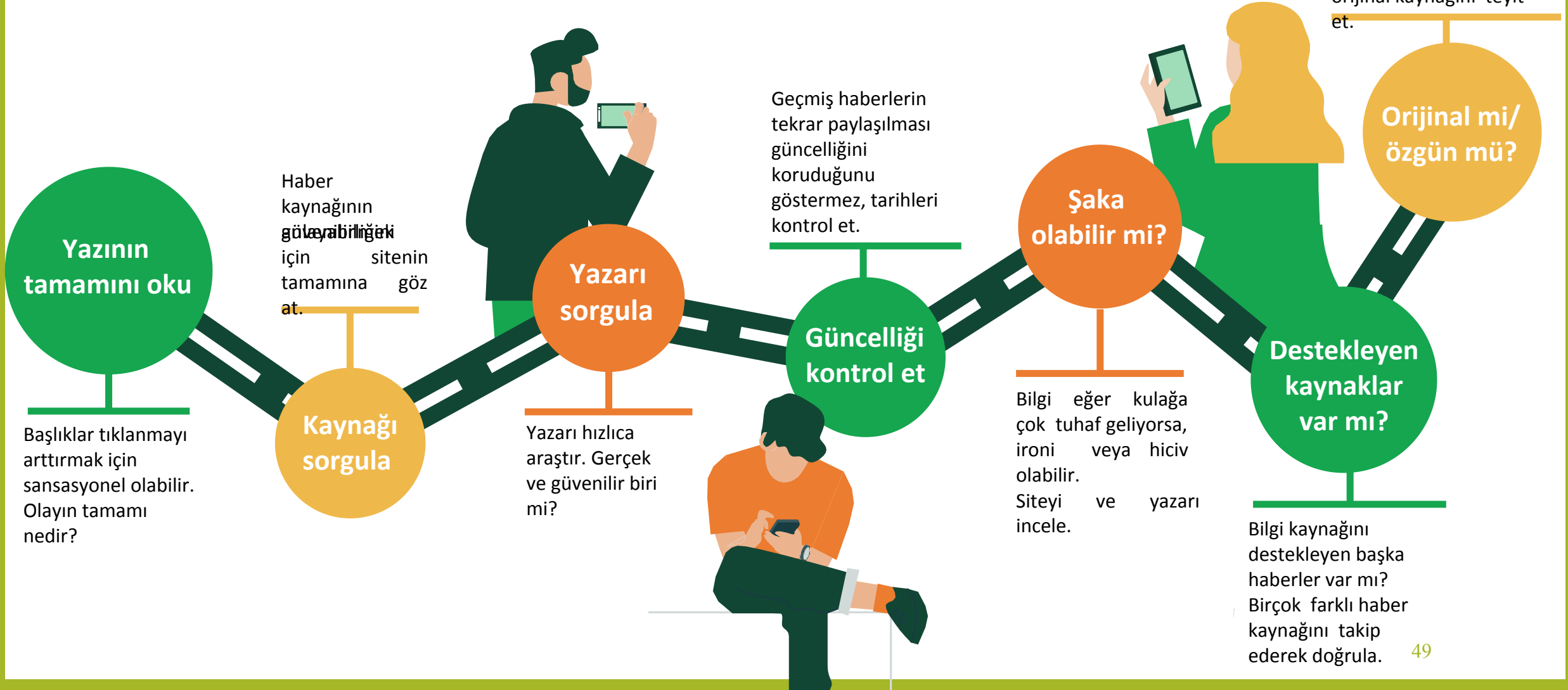
Yapılan çeşitli araştırmalara göre:

Yanlış bilgi içeren paylaşımlar insanlara doğru bilgi içeren paylaşımlardan **6 kat** daha hızlı ulaşıyor.

Gerçek haberler, 1000 sosyal medya kullanıcısından daha fazla kişiye nadiren ulaşırken yanlış bir haber rutin olarak **10 binden** fazla kişiye ulaşıyor.



Doğru Bilgiye Nasıl Ulaşırız?



BİR FOTOĞRAFIN

SAHTE / GERCEK

OLDUGUNU NASIL ANLARIZ?



1) Görsel arama yaparak

images.google.com veya www.tineye.com

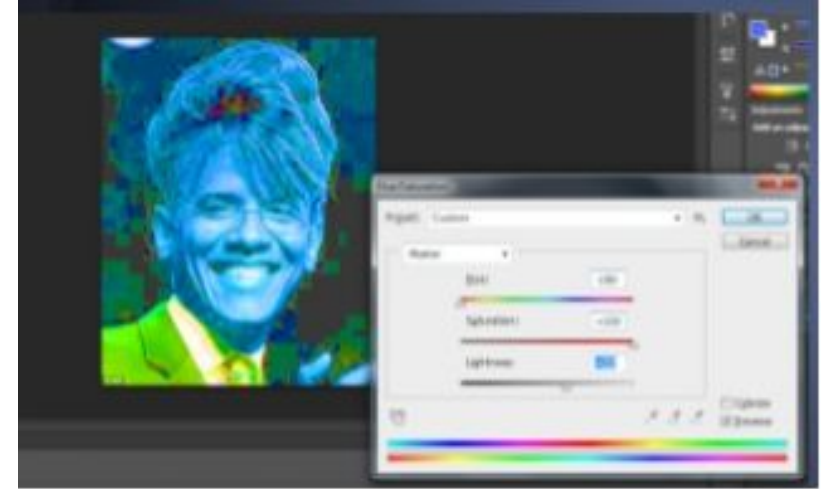
2) Grafik ayarlarından kontrol

HUE -100

SATURATION +100

3) İçerik kontrolü

- BU GÖRSELİ KİM PAYLAŞTI?
- HESAP GERÇEK Mİ?
- HESAP NE KADAR ZAMANDIR AKTİF?
- ÖNCEKİ MESAJLARI NASIL?
- HAVA DURUMU FOTOĞRAFIN TARİHİYLE UYGUN MU?
- ÇEVRE, İNSANLAR, KIYAFETLER NASIL?





Dijital oyunlar



- Dijitalleşmeyle birlikte oyunlarda dijital ortamlara aktarıldı. Oyun çok masum bir kelime olmasına rağmen dijital oyunlar o kadar masum değil.



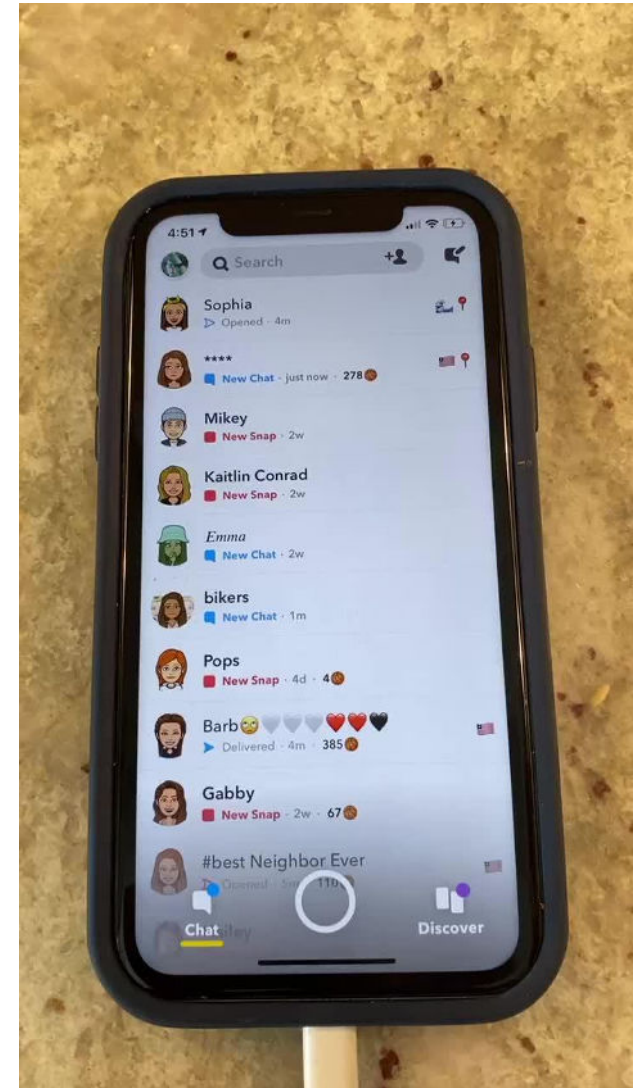
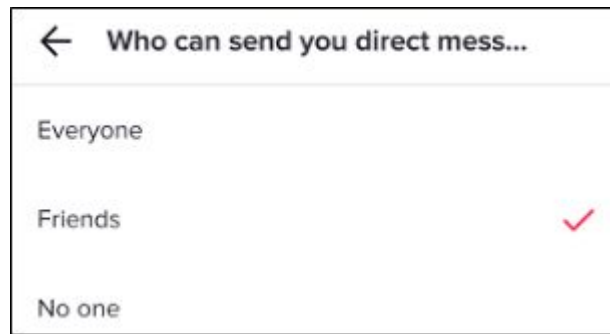
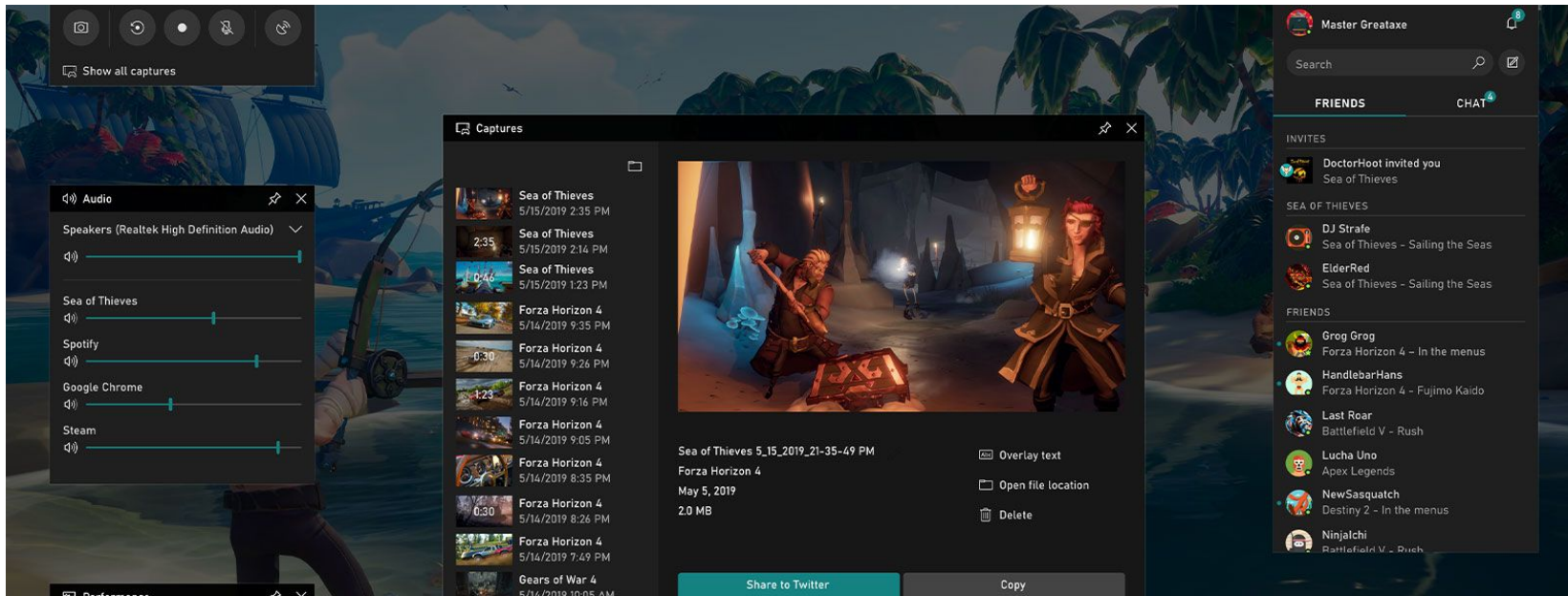


Pan
European
Game
Information



- Roblox yetkilileri, 2020'de Bloomberg'e yaptıkları açıklamada yaşları 9 ile 12 arasında değişen Amerikalı çocukların üçte ikisinin bir oyun oynadığını bildirmişlerdi.
- 13 yaş altı gruplara yönelik geliştirilen bir platform kullanıcılarını yasal olarak korumak zorunda ama..
- "Çok küçük bir kullanıcı grubunun kasıtlı olarak kuralları ihlal ettiğini **biliyoruz**. Condo oyunları genelde kısa, çoğu zaman da bir saatten az sürüyor. Bu süre içinde **tespit edilmesi ve platformdan kaldırılması zor**. Roblox, sürekli olarak bu oyunları platformdan kaldırmaya çalışıyor. Bunun için otomatik sistemler de kullanıyor. Platforma yüklenen her görsel, video ve ses dosyası hem makinalar hem de elemanlarımız tarafından güvenlik taramasından geçiriliyor. Yine de **bazı içerikler taramadan kaçabiliyor**."





Bilişim Suçu / Siber Suç

TCK'daki Bilişim Suçları

5237 sayılı TCK (Türk Ceza Kanunu), “Bilişim Alanında İşlenen Suçlar” başlığı altında tüm bilişim suçlarını 243 ile 245 maddeleri arasında düzenlemiştir.

5237 sayılı TCK'da düzenlenen bilişim suçları şunlardır:

- *Bilişim sistemine girme suçu* (TCK m.243),
- *Sistemi Engelleme, Bozma, Erişilmez Kılma, Verileri Yok Etme veya Değiştirme Suçu* (TCK m.244),
- *Banka veya kredi kartının kötüye kullanılması suçu* (TCK m.245),
- *Yasak cihaz veya program kullanma suçu* (TCK m.245/a).



D-DOS

BOT-NET

HACKING

PHISHING

Başvuracağınız bazı kurum ve kuruluşlar:

- 1) İnternet Yardım Merkezi
<http://www.internetyardim.org.tr/>
- 2) Siber Suçlarla Mücadele
<http://siber.pol.tr>
- 3) Bilgi İhbar Merkezi
<http://www.ihbarweb.org.tr>
- 4) Tüketici Bilgi Sistemi
<https://tuketicisikayet.btk.gov.tr/>
- 5) Güvenli İnternet Merkezi
<https://www.gim.org.tr/>



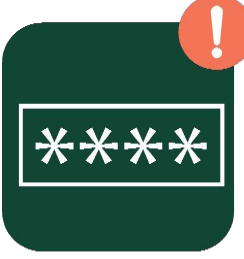
DİKKAT ETMEMİZ GEREKENLER!!



İnterneti Güvenli Kullanım İçin İpuçları



İnternette veya sosyal medya hesaplarında kişisel bilgilerini (T.C. kimlik no, telefon, adres, yaş, aile bilgileri vb.) hiçbir şekilde paylaşmamalısın.



Kullandığın şifrelerin sadece senin anlayabileceğin güçlü şifreler olabilmesi için sayı, harf ve sembolleri birlikte kullanmaya çalışabilirsin.



Dosya ya da program indirme gibi işlemleri bilinen ve güvenli internet sitelerinden yapabilirsin. Tanımadığın kişilerden ya da internet sitelerinden gelen mesajları açma ve linkleri tıklamadığından emin ol.

İnterneti Güvenli Kullanım İçin İpuçları



Hesap gizlilik ayarlarını değiştirerek kimlerin profilini görebileceğine, sana doğrudan mesaj gönderebileceğine veya gönderilerine yorum yapabileceğine karar verebilirsin.



İnternette veya sosyal medyada yeni arkadaşlar edinirken dikkatli ol. Tanımadığın kişiler arkadaşlık teklifinde bulunduğunda kabul etmemek daha güvenli olacaktır.

İnterneti Güvenli Kullanım İçin İpuçları



Halka açık ya da bilmediğin alanlardaki WİFİ ağları tehlikeli olabilir. Bu ağlar kişisel bilgilerini çalmak için oluşturulmuş sahte bağlantılar olabilir.



Bluetooth veya Airdrop'u kullanmadığın zaman devre dışı bırak. Bu bağlantı birçok cihazın birbiri ile etkileşim halinde bulunmasına olanak sağlar ve bir hacker bu açık Bluetooth bağlantıları içinden cihazına erişim sağlayabilir.

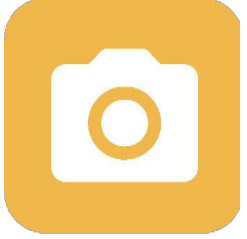


Cep telefonunda bulunan uygulama marketlerinin izin vermediği, güvenli olmayan uygulamaları indirme.

İnterneti Güvenli Kullanım İçin İpuçları



Herhangi bir içerik paylaşmadan önce durmak ve bu içerik ile zarar verebilir veya mi zarar görebilir miyim diye düşünmek gerekir.

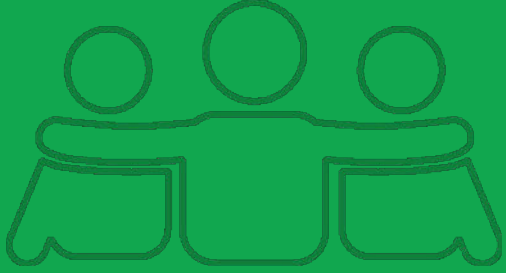


Paylaşılan fotoğrafların / videoların kötü niyetli kişiler tarafından değiştirilebileceğini unutmamak gerekir. Bu yüzden paylaşılan fotoğrafları dikkatli seçmeliyiz.

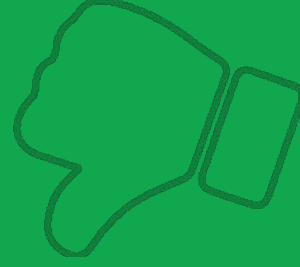


Kullanılmayan hesapların silinmesi veya devre dışı bırakılması. Hesabını öylece bırakırsan haberin bile olmadan ele geçirilebilir.

**e-sosyal misiniz?
a-sosyal mi?**

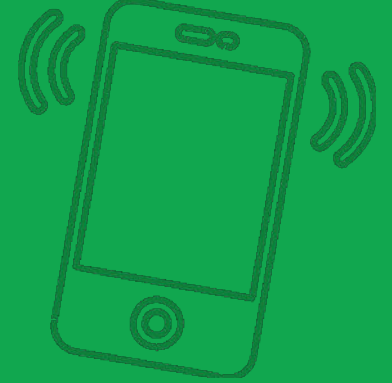


**Sosyal çevreni
sosyal medya ile
kısıtlama**



**Hayat nehri
netten akıyor!**

**İnternete bağlı ol,
bağımlı olma.**

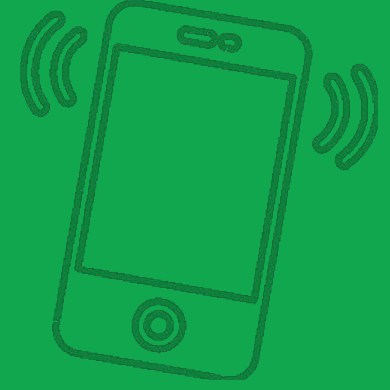
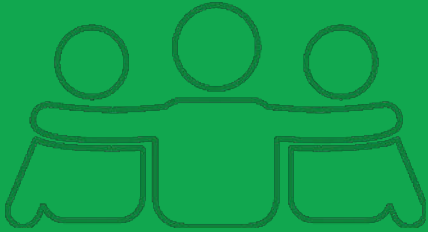


**Telefonun çeksin,
ama seni içine
çekmesin**

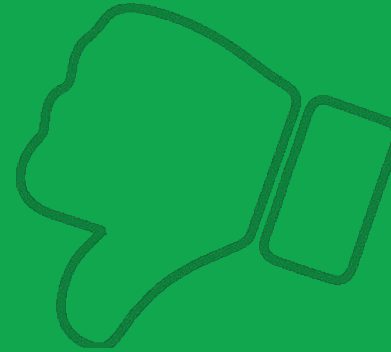
**Sıfır teknoloji değil,
sınırsız teknoloji değil,
yeterince teknoloji.**



**Teknoloji özüm üretir,
bağımlılık sorun üretir.**



**Azı karar,
Çoğu zarar.**



SON SÖZ

Son olarak şunu söylemek isterim:

*“**İ**nternet, insanlık tarihi boyunca hiçbir nesle nasip olmamış **eşsiz bir nimettir**. Bu nimetten iyi bir şekilde yararlanmak istiyorsak onları güzel şeyler, iyi düşünceler ve yapıcı meraklar için kullanmalıyız.”*

TEŞEKKÜRLER

ÖZER ESKİ

